Relatório

de

Usabilidade

Projeto – Mundo Corpo

Grupo 12 G

Amaury Grego Junior

Carlos Eduardo Fernandes Souza

David Rodrigues da Silva

Diego da Silva Amaral

Gabriel Adriano Getrudes

Igor Martins

Juan Henrique Mendes Isidoro

Júlio Cézar de Oliveira Soares

Kevin Gualberto Perdigão Guerra

Marcus Paulo Ribeiro Guaracy

Mateus Pereira Cambrais

Matheus Duarte Mouser

1. **Elaboração de Perfil de Usuário**
   1. **Perfis**

|  |
| --- |
| De acordo com os resultados de uma pesquisa prévia, realizada e apresentados pela proprietária Raquel Ferreira, a segmentação dos perfis dos clientes da Mundo Corpo foi estruturada por meio da realização de duas questões. |

* 1. **Perguntas para entrevista/questionário**

|  |
| --- |
| * + - 1. Como você classifica o seu gênero?   ( ) Feminino ...................... 74%  ( ) Masculino ..................... 26%  ( ) Prefere não declarar .... sem resposta   1. Qual a sua faixa etária?   ( ) Até 25 anos ............... 4,4%  ( ) Até 35 anos ............... 21,7%  ( ) Até 45 anos ............... 34,8%  ( ) Até 60 anos ............... 17,4%  ( ) Acima de 60 anos ..... 21,7% |

**2. Elaboração de Personas**

* 1. **Persona #1**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Persona #2**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Persona #3**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Persona #4**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Persona #5**

|  |
| --- |
|  |

1. **Elaboração de Cenários**
   1. **Cenário #1**

|  |
| --- |
| **A empresa munda corpo é um salão de estética e beleza que atrai um público de todas as idades e dos mais diversos segmentos da população. O volume de visitantes é moderado, principalmente por causa da marcação de horários na agenda do salão, sendo necessário sempre um controle com as marcações de horário de visitantes.** |

* 1. **Cenário #2**

|  |
| --- |
| **A empresa meu mundo meu corpo atrai diversas pessoas tanto como interessadas em trabalhar na empresa quanto pessoas querendo serviços da mesma, atrai publicos com a idade acima de 15 anos, interessadas em estética. O website possui diversos serviços para todo tipo de tratamento, o volume de visitas ao website é moderado, mas o salão sempre tem clientes marcados, é necessario um website muito bem explicativo para não deixar duvidas ao cliente na hora de escolher o serviço , o uso se dá através do website.** |

1. **Entrevista**
   1. **Gráficos**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Melhorias sugeridas pelos entrevistados**

|  |
| --- |
|  |

1. **Avaliação Heurística**
   1. **Tela Analisada:**

|  |
| --- |
| <print da tela> |

**1.1. Problema de Usabilidade #01**

|  |
| --- |
| **Descrição do Problema** |
|  |
| **Heurística(s) Violada(s)** |
|  |
| **Localização (descrever e indicar)** |
| * **<Tipo>** |
| **Classificação da Gravidade do Problema** |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Nota** | **Classificação** | **Observação** | |  |  |  | |

1. **Protótipo**

|  |
| --- |
|  |